

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

ЕВРАЗ осознает важность в полной мере учитывать интересы и ожидания всех групп заинтересованных сторон, поскольку это способствует построению с ними уважительных, прозрачных и взаимовыгодных отношений.

Разрабатывая подходы к коммуникации с разными группами заинтересованных сторон, мы стараемся обеспечить вовлечение всех заинтересованных сторон, инициировать двусторонний диалог и предоставить возможность оставлять обратную связь.

Мы постоянно совершенствуем каналы коммуникации таким образом, чтобы они становились более эффективными и удобными в использовании. Несмотря на разнообразие каналов, мы продвигаем идею наличия единого информационного поля и стремимся доносить свои взгляды и ценности до широкого круга заинтересованных сторон.

Мы уверены, что открытое общение и прозрачность информации — это основа

построения конструктивного диалога с заинтересованными сторонами, поэтому мы стремимся использовать оптимальные и наиболее удобные способы коммуникации. Например, Группа активно участвует в развитии местных сообществ и сотрудничает с местными органами власти и другими предприятиями отрасли, чтобы улучшить экологическую ситуацию в регионах своего присутствия с помощью как совместных, так и индивидуальных усилий.

GRI 102–40

GRI 102–42

GRI 102–43

GRI 102–44



РАБОТНИКИ

ЕВРАЗ гордится тем, что входит в число наиболее востребованных работодателей в регионах присутствия. Группа постоянно совершенствует практику управления персоналом, чтобы обеспечить лучшие условия труда.

Более подробная информация о вовлеченности работников представлена в разделе «Наши работники» на [стр. 36](#) →

ВНУТРЕННИЕ КАНАЛЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

- Корпоративное телевидение и газета.
- Внутренний портал и мобильное приложение для работников.
- Горячая линия ЕВРАЗа.
- Ежегодные опросы о степени вовлеченности работников.
- Личное общение с работниками.
- Корпоративные мероприятия на уровне Группы.



АКЦИОНЕРЫ И ИНВЕСТОРЫ

ЕВРАЗ стремится действовать в интересах акционеров и работает над созданием опытной управленческой команды, а также внедряет передовые методы корпоративного управления.



ПОТРЕБИТЕЛИ

ЕВРАЗ создает ценность для своих клиентов по всему миру, производя продукцию с добавленной стоимостью, предлагая лучшие условия доставки и развивая клиентоориентированную бизнес-модель.



ПОСТАВЩИКИ И ПОДРЯДЧИКИ

ЕВРАЗ высоко ценит отношения с деловыми партнерами и обеспечивает полную прозрачность тендеров.



МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА

ЕВРАЗ стремится содействовать процветанию регионов присутствия и работает над созданием более безопасных и стабильных местных сообществ за счет поддержки программ социального и экономического развития.



ПРАВИТЕЛЬСТВО И РЕГУЛИРУЮЩИЕ ОРГАНЫ

ЕВРАЗ является одним из крупнейших налогоплательщиков и работодателей в России и играет значимую роль для страны, предоставляя строительную и железнодорожную продукцию для развития инфраструктуры.



СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Проактивный подход ЕВРАЗа к взаимодействию со СМИ обеспечивает высокое качество и прозрачность информации о Группе.



ОТРАСЛЕВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

ЕВРАЗ поддерживает различные отраслевые организации, реализуя совместные инициативы и активно участвуя в конференциях и форумах.

ВНЕШНИЕ КАНАЛЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

- СМИ.
- Социальные сети.
- Наш официальный сайт.
- Горячая линия ЕВРАЗа.
- Годовые отчеты.
- Личное общение с внешними заинтересованными сторонами.